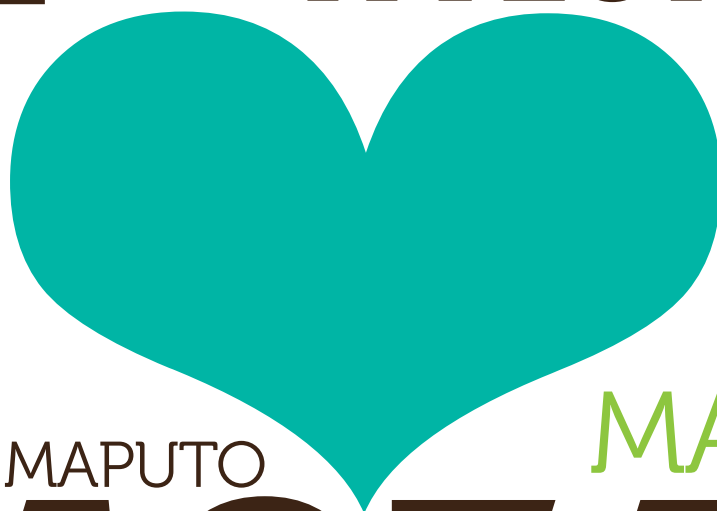


VIDA IMOBILIÁRIA

EDIÇÃO MOÇAMBIQUE

www.mz.vidaimobiliaria.com | Preço de Capa: 50 Meticais | nº 2 FEVEREIRO 2013



MOZAM

BIQUE

MOÇAMBIQUE
A HORA DE APOSTAR
NO IMOBILIÁRIO CHEGOU!

Crescimento económico impulsiona investimento na Construção,
Obras, Públicas & Imobiliário

TEKTÓNICA está de regresso a Maputo em 2013

Afaplan Southern Africa projecta crescimento de 70% para 2013

Criada em 2012 com o objetivo de apostar no mercado moçambicano e, a partir daí, expandir para outras geografias da África Austral, a Afaplan Southern África prevê um crescimento anual de 70% para 2013, revela fonte da administração.

Especialista na área de planeamento e gestão de projectos, desde 2006 que a portuguesa Afaplan tem vindo a desenvolver e intensificar o seu processo de internacionalização. E, Brasil, Moçambique, Cabo Verde, Roménia e Itália são mercados onde a empresa está actualmente representada.

2011 foi o ano de aposta no mercado Moçambicano, não só porque a Afaplan já tinha tido uma experiência em 2001 com a remodelação do Hotel Turismo, mas também porque Moçambique já se apresentava como um mercado em franco crescimento na área da construção. E, logo nesse ano, a empresa ganhou o seu primeiro serviço com a Fiscalização da Reabilitação da avenida Julius Nyerere em Maputo, uma obra do Conselho Municipal de Maputo e financiada pelo Banco Mundial.

No início de 2012 é criada a Afaplan Southern Africa, Lda., uma empresa de direito moçambicano, não só com a perspectiva de apostar neste mercado como em toda a África Austral. E, ao apostar na criação da nova empresa a

Afaplan mobilizou para a sua liderança um dos seus Directores de Produção, o Engenheiro Carlos Gonçalves que faz parte dos quadros há 13 anos.

«Moçambique representa actualmente um dos países com maior crescimento e com carências a nível de infra-estruturas, pelo que as perspectivas futuras passam pelo desenvolvimento de projectos a este nível (ferrovias, rodovias, barragens, infra-estruturas hidráulicas, energia, para além de edifícios), sectores onde a Afaplan apresenta know-how de referência e de apoio aos clientes, quer em Portugal quer nos países onde se implantou», explica fonte da Administração da empresa.

Para 2013, os objectivos já estão traçados. Além de prever a formação e integração na equipa de quadros Moçambicanos, para este ano a Afaplan Southern Africa projecta uma facturação da ordem dos 12.000.000 MT, num crescimento de aproximadamente 70% relativamente a 2012. E o objectivo é garantir um crescimento de dois dígitos nos próximos cinco anos.



 **afaplan**
Southern Africa, Lda.

junto dos projectos do futuro

Rua do Parque, nº49 - 1º - Sommerschild | Maputo | Moçambique
+258 826 652 017 | www.afaplan.pt